

4 月份(2012)台灣製造業 PMI 為 61.0 % (+ 2.2)

本調查報告所揭露的各項指數乃根據社團法人中華採購與供應管理協會(SMIT – Supply Management Institute, Taiwan) 於 2012 年 4 月份蒐集受訪者對「台灣製造業採購經理人指數 Taiwan PMI - Manufacturing」試編報告之問卷調查內容綜合分析編定而成，與其他機構所製編的類似報告或指數等數據並無任何對應或相互參考之關聯或關係。

新接訂單、人力雇用狀況、 供應商交貨狀況、現有原物料存貨水準呈現「上升」 生產數量呈現「下滑」

社團法人中華採購與供應管理協會(SMIT – Supply Management Institute, Taiwan) 發佈 2012 年 4 月份的「台灣製造業採購經理人指數(Taiwan PMI – Manufacturing)」試編報告，根據台灣採購經理人指數編訂小組表示：「4 月份的製造業採購經理人指數為 61.0%，較前一個月增加 2.2 個百分點；其中新接訂單指數為 66.0%，較前一個月增加 1.8 個百分點；生產數量指數為 62.6%，較前一個月減少 1.6 個百分點；人力雇用狀況指數為 58.7%，較前一個月增加 2.9 個百分點；供應商交貨狀況指數為 64.1%，較前一個月增加 6.2 個百分點；現有原物料存貨水準指數為 53.4%，較前一個月增加 1.3 個百分點。

從受訪者的回應可看出：相較於上(三)月份各項指數大幅增加之情況，本(四)月份除生產數量略為減少之外，其餘各項指數均呈較小幅度的持續增加；另外新增出口訂單因上(三)月份增加幅度頗大(+9.0%)已將比較基期墊高，故本(四)月份呈現減少(-5.4%)情形；反應整體經濟表現緩慢但穩定復甦的預期現象。但因國內油電雙漲及國際大宗原物料與貴金屬價格仍位為高點，造成大宗原物料商品價格指數持續上升，企業整體生產成本與獲利空間將受擠壓；供需之均衡不易維持，供應廠商庫存備料與生產安排更須具備更大彈性應對，相對產生呆料風險亦相對升高。四月份之採購經理人 PMI 指數亦為本協會自去(2011)年 10 月開始試編「台灣製造業採購經理人指數 Taiwan PMI – Manufacturing」報告以來，連續三個月高於 50%，製造業乃持續處於擴張情況，對後續整體經濟景氣，是否因價格大幅上漲帶來任何影響，仍待觀察。」

各產業別的表现

在受訪的 22 個產業類別中，有 8 個產業表示在 4 月份有成長的為：紡織業、成衣及服飾品製造業(1)，紙漿、紙及紙製品製造業(2)，化學製品製造業(1)，藥品及醫用化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(2)，電子零組件製造業(19)，電腦、電子產品及光學製品製造業(9)，其他運輸工具及其零件製造業(1)。3 個產業表示在 4 月份有下降的為：石油及煤製品製造業(1)，非金屬礦物製品製造業(1)，其他製造業(2)。其餘的產業均表示未來六個月的景氣狀況與前一月持平。

受訪者有以下的看法：

- 『由於國內油/電調漲，國外大宗行情上漲，造成國內售價調漲前，客戶要求提供庫存及原價供應，整體而言，未來景氣仍不明朗』(食品製造業)
- 『油電雙漲壓縮產品銷售與獲利空間，對於未來需提早因應縮減開銷以減少支出，同時面對供應商管理亦需多下些功夫，除確保貨源供應穩定外，亦留意不合理漲價跟風提高』(紙漿、紙及紙製品製造業)
- 『整體經營環境受油價高漲與農產品價格上揚，整體生產成本與獲利將受擠壓；大陸市場需求回穩，印尼市場穩定』(化學製品製造業)
- 『油電雙漲，企業成本大增』(非金屬礦物製品製造業)
- 『由於歐債危機已獲得暫時的緩解，而美國經濟有轉好，但仍不如預期，再加上目前中國的經濟成長也有減緩的趨勢，顯示未來國際經濟情勢有回穩的跡象，估計整體經濟持續緩慢復甦』(金屬製品製造業)
- 『由於智慧手機、平板電腦、Ultrabook 市場需求，輕量薄化讓軟板需求持續增加，預估今年訂單需求可樂觀看待』(電子零組件製造業)
- 『供需實況仍無法平衡，緊急需求 PULL-IN 日趨急速，供方備料與生產須具備更大彈性應對，相對呆料風險亦相對升高』(電子零組件製造業)
- 『仍是集中在部份產業景氣持平或略為上升，原廠預估第二季會成長 10%，因此要求代理商做好第二& 第三季的下單計劃，以迎戰可能的供應缺口』(電子零組件製造業)
- 『針對電費 & 油價上漲，目前海運費用增加 50%~80%，部分設備為主的加工物料也醞釀上漲。對企業的生產成本負擔加大』(電腦、電子產品及光學製品製造業)
- 『整個全球市場仍欠缺需求動能，美國有些起色，但無法帶動整個市場需求動起來。自去年 Q3 旺季不旺到今年 Q2，處於缺單產能過剩狀況』(電腦、電子產品及光學製品製造業)
- 『客戶目前僅補庫存用完的部分』(電力設備製造業)
- 『現階段有部份產也生產稼働率上揚，部份接訂單需求有微幅上升，但因汽油上漲造成市場後其續測成本上升，需求結構有甚保守，日本因匯差趨緩對日採購有利』(電力設備製造業)
- 『因油價上漲，對於自行車工業是有利因素，但其他原物料價格上漲導致自行車類產品上漲，因此成長會有限』(其他運輸工具及其零件製造業)

指數種類	4 月份 指數	3 月份 指數	百分比 之變化	趨勢	速度	趨勢連續 的月數
採購經理人指數 PMI	61.0%	58.8%	+ 2.2%	成長	加快	3
新接訂單	66.0%	64.2%	+ 1.8%	成長	加快	3
生產數量	62.6%	64.2%	- 1.6%	成長	前月為成長	1
人力雇用狀況	58.7%	55.8%	+ 2.9%	成長	加快	3
供應商交貨狀況	64.1%	57.9%	+ 6.2%	成長	加快	5
現有原物料存貨水準	53.4%	52.1%	+ 1.3%	成長	加快	5
大宗原物料商品價格	70.2%	66.8%	+ 3.4%	上升	加快	7
應出未出訂單	56.6%	51.6%	+ 4.9%	成長	加快	3
新增出口訂單	59.1%	64.4%	- 5.4%	成長	前月為成長	1
進口數量	60.7%	55.6%	+ 5.2%	成長	加快	4
整體經濟				成長	加快	3
製造業				成長	加快	3

4 月份 製造業指數總結報告

PMI 台灣採購經理人指數

社團法人中華採購與供應管理協會發佈 2012 年 4 月份的「台灣製造業採購經理人指數 Taiwan PMI - Manufacturing」試編報告，根據台灣採購經理人指數編訂小組表示：「4 月份的製造業採購經理人指數為 61.0%，較前一個月增加 2.2 個百分點，呈現成長及擴張情況，對後續整體經濟景氣，除了價格上漲因素之外，看法普遍樂觀。」

PMI 是國際上通行的總體經濟監測指標體系之一，對國家經濟活動的監測和預測具有重要作用。通常以 50% 作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%，反映製造業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟衰退。

月份(年)	PMI	月份(年)	PMI
10 月(2011)	44.6	04 月(2012)	61.0
11 月(2011)	46.7	05 月(2012)	
12 月(2011)	46.8	06 月(2012)	
01 月(2012)	44.9	07 月(2012)	
02 月(2012)	51.5	08 月(2012)	
03 月(2012)	58.8	09 月(2012)	
12 個月平均值：			
高：			
低：			

1. 新接訂單

SMIT 統計的製造業「新接訂單」情況在 4 月份為 66.0%，較前一個月上升 1.8 個百分點，其中有 47% 表示新接訂單較前月上升，15% 表示新接訂單較前月下降，而有 38% 表示與前一月持平。

十個產業表示新接訂單有上升的是：食品製造業(1)，飲料製造業(1)，化學製品製造業(1)，藥品及醫用化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(2)，金屬製品製造業(4)，電子零組件製造業(20)，電力設備製造業(7)，其他運輸工具及其零件製造業(1)，其他製造業(2)。一個產業表示新接訂單有下降的是：石油及煤製品製造業(1)。

新接訂單	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	15	32	53	- 38	30.9
11 月(2011)	21	37	42	- 21	36.6
12 月(2011)	30	34	36	- 6	47.2
01 月(2012)	28	28	44	- 15	42.4
02 月(2012)	34	39	27	+ 7	53.5
03 月(2012)	50	29	21	+ 29	64.2
04 月(2012)	47	38	15	+ 32	66.0

2. 生產數量

SMIT 統計的製造業「生產數量」情況在 4 月份為 62.6%，較前一個月下降 1.6 個百分點，其中有 42% 表示生產數量較前月上升，16% 表示生產數量較前月下降，而有 42% 表示與前一月持平。

十產業表示生產數量有增加的是：食品製造業(1)，飲料製造業(1)，紡織業、成衣及服飾品製造業(1)，化學製品製造業(1)，藥品及醫用化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(2)，金屬製品製造業(3)，電子零組件製造業(19)，其他運輸工具及其零件製造業(1)，其他製造業(2)。一個產業表示生產數量有下降的是：石油及煤製品製造業(1)。

生產數量	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	14	46	40	- 26	37.7
11 月(2011)	21	46	33	- 12	43.5
12 月(2011)	28	36	36	- 8	45.6
01 月(2012)	26	35	39	- 13	43.5
02 月(2012)	36	38	26	+ 10	55.3
03 月(2012)	46	36	18	+ 28	64.2
04 月(2012)	42	42	16	+ 26	62.6

3. 人力雇用狀況

SMIT 統計的製造業「人力雇用狀況」情況在 4 月份為 58.7%，較前一個月上升 2.9 個百分點，其中有 32% 表示人力雇用狀況有上升，15% 表示人力雇用狀況有較前月下降，而有 53% 表示與前一月持平。

五個產業表示人力雇用狀況有增加的是：飲料製造業(1)，紡織業、成衣及服飾品製造業(1)，藥品及醫用化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(2)，金屬製品製造業(4)。兩個產業表示人力雇用狀況有下降的是：化學製品製造業(1)，其他製造業(2)。其餘的產業均表示人力雇用狀況與前一月持平。

人力雇用狀況	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	9	68	23	- 14	42.6
11 月(2011)	15	61	24	- 9	45.7
12 月(2011)	16	71	13	+ 3	51.1
01 月(2012)	8	73	19	- 11	44.7
02 月(2012)	13	71	16	- 3	48.2
03 月(2012)	21	70	9	+ 12	55.8
04 月(2012)	32	53	15	+ 17	58.7

4. 供應商交貨狀況

SMIT 統計的製造業「供應商交貨狀況」情況在 4 月份為 64.1%，較前一個月上升 6.2 個百分點，其中有 39% 表示供應商交貨狀況有上升，11% 表示供應商交貨狀況有較前月下降，而有 50% 表示與前一月持平。

八個產業表示供應商交貨狀況有增加的是：飲料製造業(1)，紡織業、成衣及服飾品製造業(1)，藥品及醫用化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(2)，金屬製品製造業(5)，電子零組件製造業(18)，其他運輸工具及其零件製造業(1)，其他製造業(2)。其餘的產業表示供應商交貨狀況與前一月持平。

供應商交貨狀況	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	26	64	10	+16	58.0
11 月(2011)	27	63	10	+17	58.6
12 月(2011)	27	40	33	- 6	46.7
01 月(2012)	24	53	23	+1	50.0
02 月(2012)	27	49	24	+3	51.8
03 月(2012)	36	44	20	+16	57.9
04 月(2012)	39	50	11	+28	64.1

5. 現有原物料存貨水準

SMIT 統計的製造業「現有原物料存貨水準」情況在 4 月份為 53.4%，較前一個月上升 1.3 個百分點，其中有 27% 表示現有原物料存貨水準有上升，20% 表示現有原物料存貨水準有下降，而有 53% 表示現有原物料存貨水準與前一月持平。

四個產業表示現有原物料存貨水準有增加的是：食品製造業(2)，飲料製造業(1)，化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(3)。兩個產業表示現有原物料存貨水準有下降的是：石油及煤製品製造業(1)，電腦、電子產品及光學製品製造業(7)。其餘的產業表示現有原物料存貨水準與前一月持平。

現有原物料 存貨水準	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	27	53	20	+ 7	53.7
11 月(2011)	22	48	30	- 8	45.7
12 月(2011)	18	51	31	- 3	43.3
01 月(2012)	25	39	36	- 11	44.1
02 月(2012)	24	50	26	- 2	48.8
03 月(2012)	32	41	27	+ 5	52.1
04 月(2012)	27	53	20	+ 7	53.4

6. 大宗原物料商品價格

SMIT 統計的製造業「大宗原物料商品價格」情況在 4 月份為 70.2%，較前一個月上升 3.4 個百分點，其中有 45% 表示大宗原物料商品價格有上升，5% 表示大宗原物料商品價格有下降，而有 50% 表示大宗原物料商品價格水準與前一月持平。

五個產業表示大宗原物料商品價格與前一月持平的是：電子零組件製造業(19)，電腦、電子產品及光學製品製造業(10)，汽車及其零件製造業(1)，其他運輸工具及其零件製造業(2)，其他製造業(3)。其餘的產業均表示大宗原物料商品價格有上漲。

大宗原物料 商品價格	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	15	47	38	- 23	38.3
11 月(2011)	17	48	35	- 18	41.4
12 月(2011)	20	49	31	- 11	44.2
01 月(2012)	22	47	31	- 9	45.2
02 月(2012)	41	42	17	+ 24	62.0
03 月(2012)	42	49	9	+ 33	66.8
04 月(2012)	45	50	5	+ 40	70.2

7. 應出未出訂單

SMIT 統計的製造業「應出未出訂單」情況在 4 月份為 56.6%，較前一個月上升 4.9 個百分點，在回答的 96% 受訪者中，有 28% 表示應出未出訂單有上升，15% 表示有較前一月下降，而有 57% 表示與前一月持平。

三個產業表示應出未出訂單有增加的是：食品製造業(1)，金屬製品製造業(4)，電腦、電子產品及光學製品製造業(7)。其餘的產業表示應出未出訂單與前一月持平。

應出未出訂單	回答比率 %	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	90	9	55	36	- 27	37.0
11 月(2011)	87	18	60	22	- 4	47.5
12 月(2011)	100	25	50	25	0	50.0
01 月(2012)	100	24	48	28	- 4	48.2
02 月(2012)	95	22	58	20	+ 2	51.2
03 月(2012)	96	23	57	20	+ 3	51.6
04 月(2012)	96	28	57	15	+ 13	56.6

8. 新增出口訂單

SMIT 統計的製造業「新增出口訂單」情況在 4 月份為 59.1%，較前一個月下降 5.4 個百分點，在回答的 96% 受訪者中，有 32% 表示新增出口訂單有上升，14% 表示有較前一月下降，而有 54% 表示與前一月持平。

五個產業表示新增出口訂單有增加的是：紡織業、成衣及服飾品製造業(1)，化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(2)，非金屬礦物製品製造業(1)，金屬製品製造業(3)。兩個產業表示新增出口訂單有下降的是：石油及煤製品製造業(1)，其他製造業(2)。其餘的產業表示新增出口訂單與前一月持平。

新增出口訂單	回答比率 %	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	88	15	37	48	- 33	33.8
11 月(2011)	88	17	39	44	- 27	36.6
12 月(2011)	100	24	42	34	- 10	44.6
01 月(2012)	100	18	48	34	- 16	42.1
02 月(2012)	96	33	45	22	+ 11	55.5
03 月(2012)	95	43	42	15	+ 28	64.4
04 月(2012)	96	32	54	14	+ 18	59.1

9. 進口數量

SMIT 統計的製造業「進口數量」情況在 4 月份為 60.7%，較前一個月上升 5.2 個百分點，在回答的 95% 受訪者中，有 29% 表示進口數量有上升，7% 表示有較前一月下降，而有 64% 表示與前一月持平。

四個產業表示進口數量有增加的是：食品製造業(1)，藥品及醫用化學製品製造業(1)，橡塑膠製品製造業(2)，非金屬礦物製品製造業(1)。一個產業表示進口數量有下降的是：石油及煤製品製造業(1)。其餘的產業表示進口數量與前一月持平。

進口數量	回答比率 %	上升 %	持平 %	下降 %	高低差	指數
10 月(2011)	93	8	56	36	- 28	36.0
11 月(2011)	91	8	65	27	- 19	40.6
12 月(2011)	100	14	50	36	- 22	38.8
01 月(2012)	100	20	50	30	- 10	44.5
02 月(2012)	96	16	63	21	- 5	47.6
03 月(2012)	98	23	65	12	+ 11	55.6
04 月(2012)	95	29	64	7	+ 12	60.7

10. 採購政策

SMIT 統計的製造業在 3 月份的平均採購「生產物料」的前置時間為 43 天，平均採購「維修與作業耗材 MRO」的前置時間為 34 天，平均採購「資本支出(生產設備)」的前置時間為 68 天。

採購政策所反映的是企業為了滿足既定的需求狀況，針對生產物料、維修與作業耗材 MRO、與資本支出(生產設備)，需提前承諾下單採購(而無法無責取消)的平均訂購天數。這並不是指供應商的前置時間 (lead time)，也未考慮避險及投機採購的行為。表現的方式為維持當前所需(5 天)、30 天、60 天、90 天、6 個月(180 天)、一年(360 天)，平均天數為其加權的平均值。

生產物料	維持 當前所需	30 天	60 天	90 天	6 個月	一年	平均 天數
10 月(2011)	30	33	28	9	0	0	36
11 月(2011)	42	35	18	4	0	0	28
12 月(2011)	40	31	20	7	1	0	32
01 月(2012)	35	39	18	7	1	0	33
02 月(2012)	29	48	16	4	1	1	35
03 月(2012)	31	40	16	7	3	2	43
04 月(2012)	25	41	29	4	1	0	36

維修與作業 耗材 MRO	維持 當前所需	30 天	60 天	90 天	6 個月	一年	平均 天數
10 月(2011)	58	32	8	1	1	0	20
11 月(2011)	60	30	10	0	0	0	18
12 月(2011)	61	27	7	1	1	2	27
01 月(2012)	63	26	6	4	0	1	22
02 月(2012)	55	36	5	1	2	0	22
03 月(2012)	56	28	9	1	3	3	34
04 月(2012)	52	34	10	1	2	1	27

資本支出(生 產設備)	維持 當前所需	30 天	60 天	90 天	6 個月	一年	平均 天數
10 月(2011)	59	7	10	11	9	4	50
11 月(2011)	66	9	11	9	5	1	34
12 月(2011)	51	13	11	16	4	5	53
01 月(2012)	63	14	7	6	4	6	45
02 月(2012)	55	15	9	8	4	8	56
03 月(2012)	53	10	10	12	6	10	68
04 月(2012)	44	17	12	10	10	8	70

台灣採購經理人指數 (PMI) 說明

台灣製造業採購經理人指數調查從全國製造業企業中抽取樣本企業，對企業採購經理人進行每月的問卷調查。調查範圍包括中華民國行政院主計處所公佈的 22 個產業分類，每個產業依照其規模與總家數比重分配樣本企業，調查問卷中的項目包括生產數量、新接訂單、應出未出訂單、新增出口訂單、大宗原物料商品價格、現有原物料存貨水準、顧客端訂購產品其存貨水準、進口數量、人力雇用狀況、供應商交貨狀況、短缺的原物料品項等 11 個問題。對每個問題分別計算擴散指數，即正向回答的企業個數百分比加上回答持平的百分比的一半。

PMI 是一個綜合指數，由 5 個擴散指數 (分類指數) 加權計算而成。5 個分類指數為新接訂單、生產數量、人力雇用狀況、現有原物料存貨水準、供應商交貨狀況，每一個分類指數使用相同的加權權重 20%。PMI 是國際上通行的總體經濟監測指標體系之一，對國家經濟活動的監測和預測具有重要作用。通常以 50% 作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%，反映製造業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟衰退。

社團法人中華採購與供應管理協會

會址：台北市信義區忠孝東路五段 508 號 3 樓之 7

北區電話：02-2759-5000；北區傳真：02-2759-5177

南區電話：06-293-0505；南區傳真：06-293-0707

網址：www.smit.org.tw