

Executive's Talk 理事長的話

2023 年第一個季度就在驚惶不安的氣氛下，很快的過去了。情勢是否好轉？否極泰來是否可期？壓抑了幾年總是要把這口悶氣吐出才是吧！…相信這是每一個人的心願，種種數據都提醒著我們，還不到可以鬆一口氣的時候，特別是採購同好們。

全球唯一正向改變的，應屬口罩令的鬆綁，毋寧說這是恢復經濟景氣的最主要關口，算是踏出經濟復甦的第一步。COVID-19 看似就是一個疫情，卻是考驗永續經營的照妖鏡。

過去兩百年來，人類無限制地追求經濟成長，瘋狂與飛速發展技術，商業模式總是以激進狂放的樂觀態度被創新。然「概念經濟」讓貧富差距加劇，環境破壞加速，極端氣候議題催生出 COP-XX 的危機感，氣候變遷、貿易保護、反全球化當道，帶來的供應鏈斷鏈、通貨膨脹以及區域風險提升等等。隔著經濟前景，擋在眼前的毛玻璃，讓前景更加撲朔迷離，能見度如颱風過後的河水 - 混濁不堪。

混沌不清的經濟局勢，對企業經營者而言，是永續經營的挑戰，可持續經營重要度越來越高。企業內部的商業模式也隨之產生重大的變化，生成 AI 的出現，趨之若鶩的追捧者，內心是否也多了幾分「何時會被 AI 取代？」的惶惶不安感吧！企業經營的五大機能 - 「產銷人發財」 - 或多或少都受到影響。產業變革正朝「製造服務化」、「服務細緻化」、「服務快速化」轉進，這是未來商業模式的競爭重點。

I4.0 的追逐，加上 AI ChatGPT 的推波助瀾，變化的腳步從來不停歇，採購的變革，刻不容緩。通貨膨脹百貨齊漲、庫存去化缺料難逃、貿易保護供應斷鏈、區域危機貨源不繼等等，已不再只是某個產業的特殊現象，成了企業經營的常態。

外部環境變化之大，難以從教科書上找到答案，內部環境的變化也不惶多讓，永續經營、接班人計畫、人才培訓、人才管理、數位化的銜接等等，是企業必須面對的基礎工程。創新能力的養成，永續途上 ESG 的企業社會責任的貫徹，身為採購與供應管理的採購人員，似乎多了與外部連動的多變性與風險。如何應對？該如何調整以應付職涯需求，採購準備好了嗎？

smit 本著「採購與供應管理的補給站」的願景，協助企業提升競爭力，邁向永續，是 smit 的重點經營方針。為此，除了提供更好的訓練平台，開發更好的解決方案，舉辦更多的研討會，是協會作為補給站的重點。

除此之外，也敦請各方耆老與趨勢領航者，洞察先機、前瞻思維的趨勢領航，可以提升採購同好的解決方案的創新。本期雙月刊，從許前理事長對安永的 2022 年全球採購長大調查的報告 - 「後疫情時代的採購」，精闢的點出全球採購長的看法，相信可以讓採購從業人員有很多的參考。

ESG 的大傘下，碳足跡的議題方興未艾，卻都陷入如何計算碳足跡的困境裡。以永續經營為核心，透過供應鏈的整合，碳足跡管理的議題才有其可能實踐。白前理事長的文章「透過供應管理技巧洞察「碳管理」本質」，對於企業的碳足跡管理，特別是陷入不知該如何是好的企業，善用採購這股力量，應該是最好的參考。

KPMG 黃正忠董事總經理是協會的耆老，語重心長、苦口婆心地強調企業永續的社會責任，而採購又是永續經營上的最關鍵的力量。面對混沌不清的大環境，做好綠色供應鏈的永續採購才是王道，醍醐灌頂，永遠不嫌多的甘霖。

採購雙月刊本著服務會員的精神，宏觀經濟 PMI 的調查報告，陳博士提供了總體經濟的數據，期望協助企業多了一個經營指南針。本期也包括陳理事對於合約管理上的看法，對於眼前供應難料的交易困境，對於採購的訂單與契約管理，應該是很寶貴的資訊。

還是很多的內容，是協會雙月刊編輯小組邀請各界先進不吝提供的寶貴資訊，謹在此致上最大謝意。同時也懇請您提供寶貴的建議與分享，讓雙月刊發揮更大的影響力，感謝！



SMIT 社團法人中華採購與供應管理協會

廖國明

理事長 廖國明 敬啟