

「物流」改變人類的生活，創造出「供應鏈管理」的無限可能。工業革命以來的經濟發展，物流的出現產生了翻天覆地的變化，技術與科技是主要原因之一，而物流技術的發展才是改變世界的關鍵要素。經濟發展從區域經濟走到國際貿易，全球運籌管理 (Global Logistics Management-GLM) 扮演著重要的角色，從而發展到當今的「供應鏈管理-Supply Chain Management(SCM)」，說「價值鏈」的出現，物流改變了遊戲規則也不為過。然而「供應鏈管理」對公司治理而言，是競爭力源頭？還是企業經營的利潤小偷？是企業永續治理上無法忽視的一環。

1955 年美國的物流 (Physical Distribution) 觀念被引進到日本，在日本經濟發展史上，扮演著重要的推手。在「Japan is No. 1」的時代，日本的經濟擴張，推展到全世界，展開了物流改變人類生活的地球村的一頁，從最基礎的倉儲與物料管理，到最普遍的運輸、搬運，發展出Outlet、今日的外賣…等等，「物流」已不再只是「物流」，而是「生活」，「流通」這個名詞已離不開你我的生活。

「物流」改變了「社會隔閡」、「空間隔閡」與「時間隔閡」，進而打破了「價值隔閡」，是「物流」在「供應鏈管理」中極致的發揮，物流不再只是物的流通，而是價值的流通，是「供應鏈管理」的流通競爭。

在 2023/10/22 的聯合報有關於台灣貧窮指數的報導，台灣受薪階級的薪資貧窮感有擴大的趨勢，主因於企業的「經營高值化不夠」，難以改善員工待遇，企業沒有把該賺的錢賺進口袋。本期雙月刊從「物流 - 企業的第三獲利源」觀點出發，協會鍾理事將「供應鏈管理」與「價值鏈」連結，以及「總持有成本 -Total Cost Ownership(TCO)」的觀點，提出如何透過有效的「供應鏈管理」，為企業「高值化」經營提供一個解決方案，賺取經營該賺的獲利，「打開隱性獲利源 -Unlocking Hiding Profit(UHP)」。

「供應鏈管理」是協會的核心能力之一，不

只是競爭力的源頭，2050 淨零與永續經營的經營目標下，更是首要的課題。「沒有 SCM 就沒有 Scope-3，自然做不到淨零的目標」，但「供應鏈管理」對擅長於製造與代工的台灣企業而言，卻是隔著一層毛玻璃的碰運氣經營。協會將會以更務實與全面地推出相關技術與解決方案，協助產業透過「供應鏈管理」，提升經營績效，創造「高值化」的永續供應鏈治理。

「ESG」、「永續治理」、「CBAM」等等的議題方興未艾，下個月台灣的碳交易市場 (Emission Trading System-ETS) 將要掛牌，不斷出現新的規範與要求，霧裡看花，產業的焦慮感有增無減，看到的只是投機客大賺 ESG 投機財，而不是救地球，這也是 VUCA 的環境特質使然。ESG 的淺盤化、CBAM 政策模糊，加深了產業對國際趨勢的焦慮與不安。協會的智庫之一的KPMG 黃董事總經理的「供應鏈強制 ESG 盡職調查從歐盟鳴槍起跑」文章，相信可以為會員指點迷津。

協會永續供應鏈聯盟的優樂地 - 蔡執行長，也以十年來接觸與輔導產業 ESG 的經驗，以「全球永續浪潮下台灣中小企業的挑戰與機會」為題，提出很多精闢的見解，這是實打實戰的一份寶典，相信亦可以為打消企業的焦慮，提供一盞明燈；中經院陳馨蕙博士為台灣經濟描繪出景氣發展藍圖，更是協會與會員企業經營上最寶貴的補品。

感激各位讀者對協會的信任與關注，也感激所有執筆作者為協會所做的協助，謹代表協會在此致以最高的敬意與謝意，感恩！■



SMIT 社團法人中華採購與供應管理協會

理事長 廖國明 敬啟