

年過「三十」是中華採購與供應管理協會邁入第二個 30 年，開啟 smit 2.0 的時代。

本著成為國內最專業與提供價值創造的供應鏈管理專業協會的職志，smit 志在成為業界採購供應管理的補給站。過去 30 年輝煌的成績是我們的寶庫，未來 30 年的挑戰將會以「改變」與「突破」為 smit 2.0 定錨，協會發展的重要里程碑。

這是個人在 31 年年會中的致詞，也是 smit 的宣言。眾所周知，採購在企業的競爭力塑造上，價值展現無庸置疑，提升企業對採購的重視，創造世界級的競爭力，更是 smit 的重點經營課題。高通膨與碳焦慮瀰漫的環境下，專家明確地指點了方向，相信與會的同好，都有同感吧！再次感謝學會會員的熱情參與，smit 31 週年年會在幾位專家的分享下，順利圓滿劃下句點。

時間飛快，2023 年即將過去，個人謹代表協會，先向諸位拜個早年，甲辰年魚躍龍門，百業興隆好運來。迎接 2024 甲辰年的到來，除了通膨、區域戰爭、以及國內五缺的問題外，COP 28 的發展趨勢，相信是企業最關心的議題。

本月份雙月刊，KPMG 黃董事總經理以其親身出席 COP 28 的第一手資料，在 ESG 永續專欄中為雙月刊的讀者以「為採購人解說 COP28 (阿聯酋共識) 的商業意涵」為題，整理出 COP 28 對採購的關切事項。黃董事總經理在 ESG 領域，是國內數一數二的永續專家，以其在這個領域的專業，整理出來的專題報告，絕對是最熱門與領先的議題。

成本對於採購而言，就如魚之水，有著不可分割的任務，說採購天生就是為成本服務也不為過。然只靠一張嘴殺價，傳統的採購降價方法，已無法滿足企業經營之需，如何有效地控制成本，相信是企業採購的最高指導原則。從降低成本 (Cost down) 到節省成本 (Cost reduction) 到成本預防 (Cost prevention)，最高的價值是 Outcome 的呈現，也就是創造價值 (Value creative)，有效的手段是成功不二法門，從學員的經驗分享，他山之石標竿學習，相信會有很好的收穫。

年終歲末，又是 PMI 一年一度的檢討會議，

一波未平一波又起的詭譎時局，相信企業都很關心 PMI 的發展，陳馨蕙博士的 PMI 系列報導一直都是讀者引頸以盼的熱門文選，精彩自不在話下，敬請期待。

採購的有效發揮，供應鏈管理是必要手段。對於以往以供應商管理為主軸的採購而言，不單是供應商的供應商那麼單純的供應關係而已，開始走進供應鏈管理，是採購的轉型。數位化、轉型、與供應鏈管理是連體嬰，密不可分，從國際觀點來談「Transformative Tech-Setting Supply Chains up for Success」文章，會有精闢的見解。

本期的雙月刊，為了讓無法出席年會的會員們，也能感受到年會的精彩內容，特別用了幾頁篇幅，開闢「年會花絮」專欄，讓大家同享年會的熱鬧氣氛。當然期待明年大家更熱情的參與，協會也將推出更精彩絕倫的內容與主題，以滿足採購同好的需求。

法律問題是永續經營商業模式的重要課題，特別處於當今錯綜複雜的商業環境中，智財、商務、勞資、交易、甚至個人消費等等，從 2023 年 12 月起，協會的法律顧問杜冠民律師，同時也是消費者文教基金會的秘書長，特別提出會員服務的構想，百忙中抽空提供會員一次免費的法律諮詢服務。詳細內容請參考協會官網，期望會員善加利用。

會員服務一直是協會的創會宗旨，也在歷代理監事們的投入下，發展出服務企業供應管理的知識與解決方案平台。除了專業的提供外，協會也不斷的求新求變，希望能夠提供會員更全面的服務，有您們的關注，是協會永續的根基，感恩！■



SMIT 社團法人中華採購與供應管理協會

廖國明

理事長 廖國明 敬啟