

值此甲辰新春之際，向諸位讀者拜個晚年，祝福大家龍騰虎躍，萬事吉祥！

新年新氣象，smit 2.0的時代處於VUCA (volatile, uncertain, complex and ambiguous) 更新版的時代，環境的不確定性與複雜度更難以捉摸。新的一年smit將必須有更高的使命，協助提升台灣產業的採購與供應管理職能，以更宏觀的國際化視野，支撐企業邁向永續經營的目標。

為此，戰略、戰術與戰技三管齊下，為下一個30年的採購與供應管理的昇華佈局，雙月刊的內容也將以廣度與深度雙軌並進，提供產業採購與供應管理的職能雞湯，以「突破」來應對此波永續的浪潮。這是smit 2.0的新任務，「兵未到，糧先至」兵家不敗法則，採購與供應管理不只是運籌帷幄，面對VUCA的不斷更新，採購專員的POS(Personal Operation System)也必須隨時更新，以應對環境所需。

smit 2.0的願景：「採購與供應的補給站」，也不將只著重於提供戰技，更要做到引導產業在採購與供應管理職能發展上的「超前部署」，能夠為產業的永續佈局，讓採購與供應管理成為企業永續的推進器，走在趨勢的前檣，為採購與供應管理的「突破」下個註腳。

運籌帷幄是採購與供應管理在企業的競爭力建構上扮演著無可替代的地位，價值展現毋庸置疑。協助企業活用與善用採購與供應管理的資源與職能，創造世界級的獲利能力^{註1}，是smit 2.0的重點經營課題。

2024年雙月刊將會以更多元的面貌與內容來呈現，本期開始將新開闢幾個新的專欄，除了一直廣受歡迎KPMG黃董事總經理的「永續與ESG專欄」、陳博士的「PMI專欄」、與「國際專欄」外，今年新闢有周淑淑理事的「淑說新語專欄」、與博策管理顧問有限公司總經理陳姝娟的「ESG x HR專欄」。同時也特別取得日本採購與供應管理協會ISMJ的授權，讓smit轉載該協會針對日本產業的供應鏈管理所做的每月的供應鏈管理時事調查報告 (ISM CAPS 日本授權單位)。協會希望能夠讓讀者有更深入地收到標竿學習效果，加強深度與最佳範例 (Best Practices) 的轉換，協助自我繁殖的個案研究，也是未來的重點突破之一。

生物多樣性是談永續無法迴避的核心價值，少了它，ESG淪為碳盤查的焦慮；組織少了生物多樣

性，同質化將扼殺組織的創新能力；DEI的友善職場，也是生物多樣性的另一種面相。Smit在採購與供應管理領域執牛耳，說之為國內採購與供應管理最專業的單位也不為過，Scope卻顯得過於專注，在供應鏈管理的跨領域與跨機能的著墨相對偏弱。如何讓採購與供應管理在組織營運上發揮最大的影響力，跨領域的思維必須建立，這也是社會影響力的一環，更是ESG中S不可忽略的重點，採購必須具備更宏觀的視野！

本月份雙月刊，KPMG黃董事總經理的熱門議題為雙月刊的讀者開腦洞；陳博士的PMI專欄，PMI已成了國內經濟指標的氣候站，對國內採購與供應管理的戰略佈局，有舉足輕重的地位；新開闢的「淑說新語專欄」，周淑淑理事以其最近鑽研的ESG為主題來與各位分享，一道道的ESG大餐，將會讓各位滿載而歸；談到永續與ESG，碳焦慮的現象難以排除。這無關企業大小的問題，是否「DO THE RIGHT THING？」，沒有完整的HR就沒有永續ESG，永續的起點在HR的最大發揮，很多人無法理解 - 人力資本，陳姝娟總經理的「ESG x HR專欄」，將會帶各位進入「人才是永續的解方」的世界。

學習的最佳報酬，就是學習移轉，將學習到的知識運用到工作上，產生Outcome的回報，本期的案例是一個非典型製造業，卻是把採購與供應管理職能充分發揮的一個典範，值得慢慢的欣賞。注意！不是產業的關係，也非產品屬性的問題，是把CPPS中採購與供應管理的知識有效運用的突破，期待將來會有更多，更深入的範例分享。

會員服務一直是協會的創會宗旨，協會網站就是一個平台，有您們的需求，才有網站存在的價值，歡迎各位讀者多加利用。有您們的關注，是協會永續的基本要素，感恩！■



SMIT 社團法人中華採購與供應管理協會

理事長 廖國明 敬啟

註1：台灣企業強調「世界第一」，已經有四十幾個產品都已達到世界第一，卻是微利經營，個人建議把「世界第一」的目標，改成「獲利能力第一」，作為競爭力的新定義。

註2：品牌、貿易與製造，就像軍隊作戰的三軍一樣，品牌就是空軍，雲裡來雲裡去，風險高機會多；貿易就像海軍，海上航行四海做生意，感度與冒險精神不可少，卻也是豐富收入的一群；最辛苦的應該屬於步兵，一步一腳印，一不小心就回老家，這就是製造業的特質。台灣標榜的一步一腳印，在三十年前有其背景。三十年後的今天，如果還是以一點一滴來做生意，微利將永遠讓採購擱不起頭。Unlock hiding profit！！