2026 年 9 月台灣非製造業經理人指數為 56.9%

（September 2026 Taiwan NMI at 56.9%）

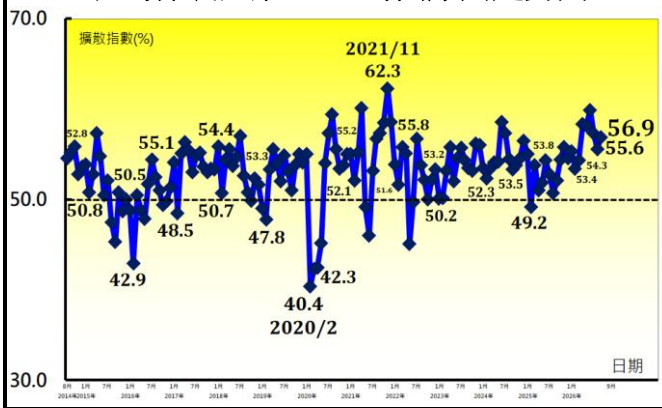
商業活動 57.7%、新增訂單 56.7%、人力僱用 56.4%。

2026 年 9 月台灣非製造業經理人指數（NMI）[1]

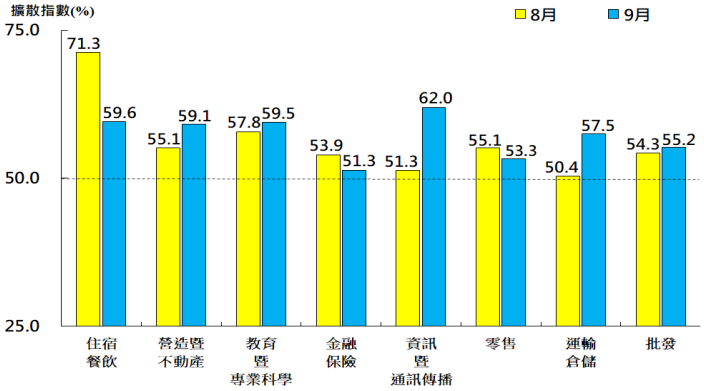
單位：%

	2026 9月	2026 8月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 住宿餐飲	營造暨不動產	教育暨專業科學	金融保險	資訊暨通訊傳播	零售	運輸倉儲	批發
台灣NMI	56.9	55.6	+1.3	擴張	加快	19	59.6	59.1	59.5	51.3	62.0	53.3	57.5	55.2
商業活動	57.7	57.4	+0.3	擴張	加快	7	65.4	60.6	61.8	52.6	68.8	50.0	55.0	51.0
新增訂單	56.7	55.6	+1.1	擴張	加快	13	50.0	57.6	61.8	50.0	68.8	50.0	60.0	55.3
人力僱用	56.4	54.2	+2.2	擴張	加快	43	65.4	57.6	57.9	57.9	56.3	56.5	58.3	52.9
供應商交貨時間	56.7	55.0	+1.7	上升	加快	40	57.7	60.6	56.6	44.7	54.2	56.5	56.7	61.5
存貨	54.4	53.0	+1.4	擴張	加快	18	57.7	56.1	52.6	56.6	52.1	58.7	46.7	53.8
採購價格	68.1	64.9	+3.2	上升	加快	129	73.1	68.2	65.8	63.2	60.4	71.7	71.7	72.1
未完成訂單	53.7	50.1	+3.6	擴張	加快	9	57.7	50.0	51.3	61.8	54.2	47.8	51.7	58.7
服務輸出/出口	50.9	44.3	+6.6	擴張	前月為緊縮	1	70.0	50.0	53.3	53.8	68.2	25.0	61.8	48.7
服務輸入/進口	55.6	54.6	+1.0	擴張	加快	13	53.8	55.6	58.8	44.4	61.5	50.0	61.8	55.1
服務收費價格	56.1	56.9	-0.8	上升	趨緩	76	61.5	54.7	51.4	52.6	52.1	56.5	65.0	61.8
存貨觀感	51.2	51.5	-0.3	過高	趨緩	24	57.7	47.0	47.4	53.9	50.0	50.0	45.0	56.7
未來六個月展望	57.8	56.8	+1.0	擴張	加快	9	69.2	54.5	64.5	59.2	52.1	43.5	61.7	61.5

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



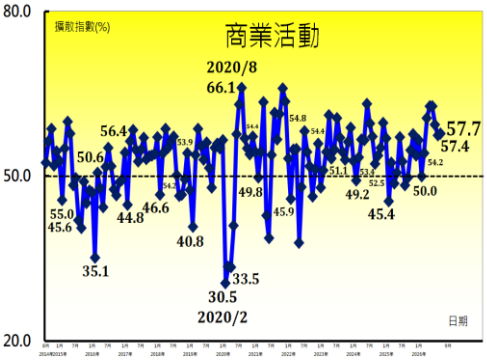
本月重點節錄（Summary）

- 2026 年 9 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 19 個月擴張，指數回升 1.3 個百分點至 56.9%。
- 商業活動與新增訂單指數分別連續 7 個月與 13 個月擴張，指數各回升 0.3 與 1.1 個百分點至 57.7%與 56.7%。
- 人力僱用指數已連續 43 個月擴張，指數回升 2.2 個百分點至 56.4%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）已連續 40 個月上升（高於 50.0%），指數回升 1.7 個百分點至 56.7%。
- 存貨指數已連續 18 個月擴張，指數回升 1.4 個百分點至 54.4%，為 2025 年 7 月以來最快擴張速度。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）回升 3.2 個百分點至 68.1%，已連續 9 個月維持在 60.0%以上的上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）指數回升 3.6 個百分點至 53.7%，連續第 9 個月擴張。
- 服務輸出/出口指數僅維持 1 個月緊縮，本月隨即回升 6.6 個百分點至 50.9%，再次呈現擴張。
- 服務輸入/進口指數已連續 13 個月擴張，指數回升 1.0 個百分點至 55.6%。
- 服務收費價格指數已連續 76 個月上升（高於 50.0%），指數微跌 0.8 個百分點至 56.1%。
- 非製造業已連續 24 個月回報存貨高於當前營運所需（過高，高於 50.0%），本月存貨觀感指數微跌 0.3 個百分點至 51.2%。
- 未來六個月展望指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 1.0 個百分點至 57.8%，連續第 9 個月擴張。
- 2026 年 9 月八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（62.0%）、住宿餐飲業（59.6%）、教育暨專業科學業（59.5%）、營造暨不動產業（59.1%）、運輸倉儲業（57.5%）、批發業（55.2%）、零售業（53.3%）與金融保險業（51.3%）。

商業活動（Business Activity）擴散指數為 57.7%

重要發現（Key Finding）

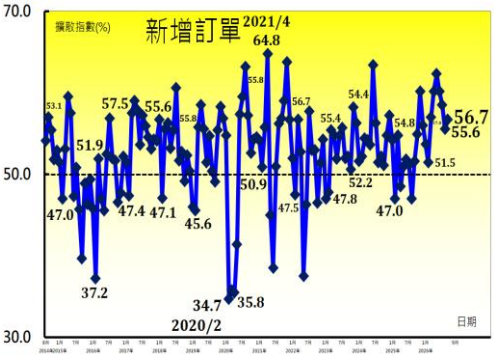
- 未經季節調整之商業活動已連續 7 個月擴張，指數微幅回升 0.3 個百分點至 57.7%。
- 八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（68.8%）、住宿餐飲業（65.4%）、教育暨專業科學業（61.8%）、營造暨不動產業（60.6%）、運輸倉儲業（55.0%）、金融保險業（52.6%）與批發業（51.0%）。
- 僅零售業回報商業活動為持平（50.0%）。



新增訂單（New Orders）擴散指數為 56.7%

重要發現（Key Finding）

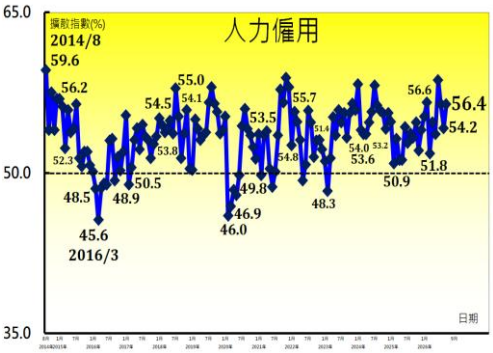
- 新增訂單指數回升 1.1 個百分點至 56.7%，連續第 13 個月擴張。
- 八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（68.8%）、教育暨專業科學業（61.8%）、運輸倉儲業（60.0%）、營造暨不動產業（57.6%）與批發業（55.3%）。
- 住宿餐飲業、金融保險業與零售業皆回報新增訂單為持平（50.0%）。



人力僱用（Employment）擴散指數為 56.4%

重要發現（Key Finding）

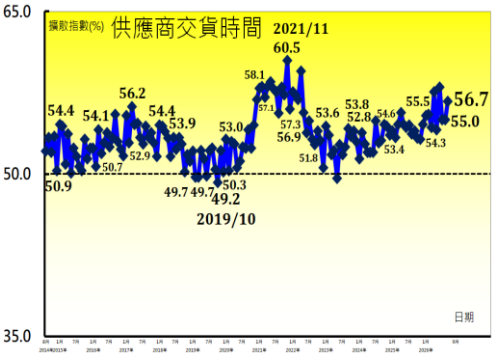
- 人力僱用指數已連續 43 個月擴張，指數回升 2.2 個百分點至 56.4%。
- 八大產業全數回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（65.4%）、運輸倉儲業（58.3%）、教育暨專業科學業（57.9%）、金融保險業（57.9%）、營造暨不動產業（57.6%）、零售業（56.5%）、資訊暨通訊傳播業（56.3%）與批發業（52.9%）。



供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數為 56.7%

重要發現（Key Finding）

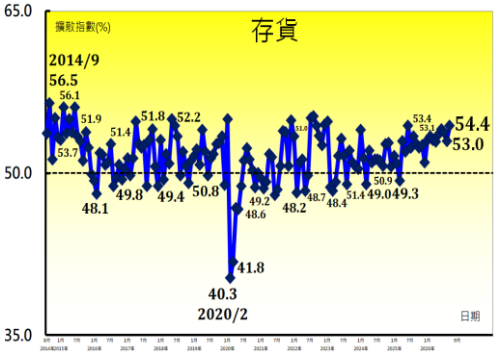
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）已連續 40 個月上升（高於 50.0%），指數回升 1.7 個百分點至 56.7%。
- 八大產業中，七大產業回報供應商交貨時間呈現上升，各產業依上升速度排序為批發業（61.5%）、營造暨不動產業（60.6%）、住宿餐飲業（57.7%）、運輸倉儲業（56.7%）、教育暨專業科學業（56.6%）、零售業（56.5%）與資訊暨通訊傳播業（54.2%）。
- 僅金融保險業（44.7%）回報供應商交貨時間為下降。



存貨（Inventories）擴散指數為 54.4%

重要發現（Key Finding）

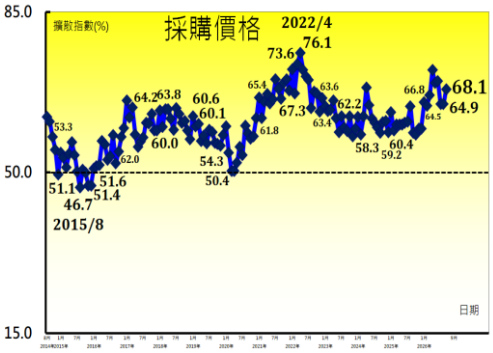
- 存貨指數已連續 18 個月擴張，指數回升 1.4 個百分點至 54.4%，為 2025 年 7 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，七大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（58.7%）、住宿餐飲業（57.7%）、金融保險業（56.6%）、營造暨不動產業（56.1%）、批發業（53.8%）、教育暨專業科學業（52.6%）與資訊暨通訊傳播業（52.1%）。
- 僅運輸倉儲業（46.7%）回報存貨呈現緊縮。



採購價格（Prices）擴散指數為 68.1%

重要發現（Key Finding）

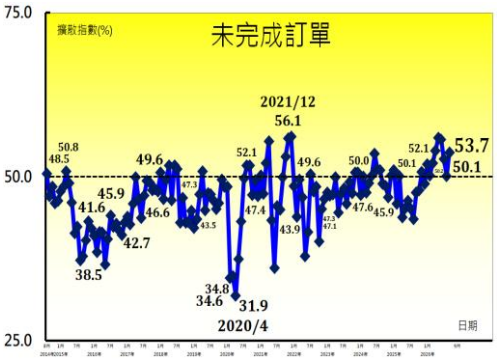
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數（營業成本）回升 3.2 個百分點至 68.1%，已連續 9 個月維持在 60.0%以上的上升速度。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（73.1%）、批發業（72.1%）、零售業（71.7%）、運輸倉儲業（71.7%）、營造暨不動產業（68.2%）、教育暨專業科學業（65.8%）、金融保險業（63.2%）與資訊暨通訊傳播業（60.4%）。



未完成訂單（Backlog of Orders）擴散指數為 53.7%

重要發現（Key Finding）

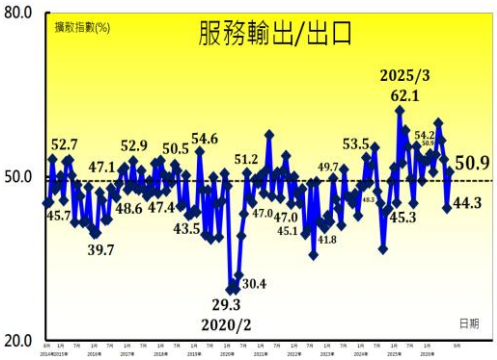
- 未完成訂單（工作委託量）指數回升 3.6 個百分點至 53.7%，連續第 9 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業（61.8%）、批發業（58.7%）、住宿餐飲業（57.7%）、資訊暨通訊傳播業（54.2%）、運輸倉儲業（51.7%）與教育暨專業科學業（51.3%）。
- 僅零售業（47.8%）回報未完成訂單為緊縮。
- 僅營造暨不動產業回報未完成訂單為持平（50.0%）。



服務輸出/出口（New Export Orders）擴散指數為 50.9%

重要發現（Key Finding）

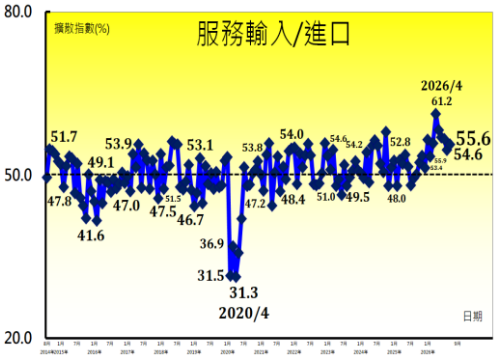
- 服務輸出/出口指數僅維持 1 個月緊縮，本月隨即回升 6.6 個百分點至 50.9%，再次呈現擴張。
- 八大產業中，五大產業回報服務輸出/出口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（70.0%）、資訊暨通訊傳播業（68.2%）、運輸倉儲業（61.8%）、金融保險業（53.8%）與教育暨專業科學業（53.3%）。
- 零售業（25.0%）與批發業（48.7%）皆回報服務輸出/出口呈現緊縮。
- 僅營造暨不動產業回報服務輸出/出口為持平（50.0%）。
- 非製造業受訪企業中，約有 56.5%的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



服務輸入/進口（Imports）擴散指數為 55.6%

重要發現（Key Finding）

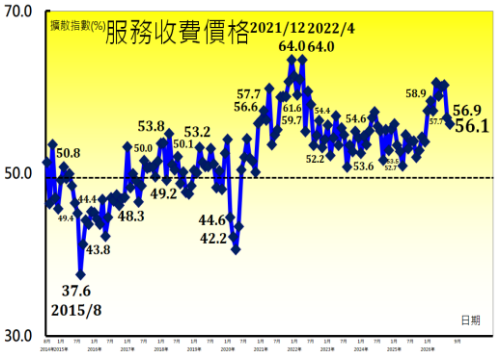
- 服務輸入/進口指數已連續 13 個月擴張，指數回升 1.0 個百分點至 55.6%。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業（61.8%）、資訊暨通訊傳播業（61.5%）、教育暨專業科學業（58.8%）、營造暨不動產業（55.6%）、批發業（55.1%）與住宿餐飲業（53.8%）。
- 僅金融保險業（44.4%）回報服務輸入／進口呈現緊縮。
- 僅零售業回報服務輸入／進口為持平（50.0%）。
- 非製造業受訪企業中，約有 45.3%的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格（Service Charge）擴散指數為 56.1%

重要發現（Key Finding）

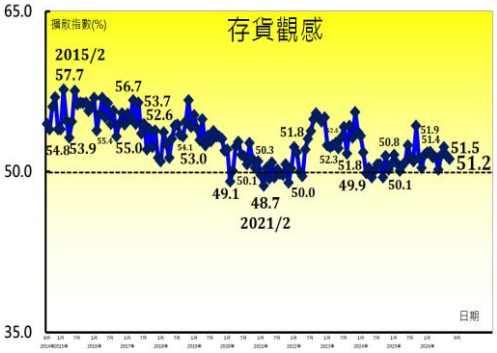
- 服務收費價格指數已連續 76 個月上升（高於 50.0%），指數微跌 0.8 個百分點至 56.1%。
- 八大產業全數回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為運輸倉儲業（65.0%）、批發業（61.8%）、住宿餐飲業（61.5%）、零售業（56.5%）、營造暨不動產業（54.7%）、金融保險業（52.6%）、資訊暨通訊傳播業（52.1%）與教育暨專業科學業（51.4%）。



存貨觀感（Inventory Sentiment）擴散指數為 51.2%

重要發現（Key Finding）

- 非製造業已連續 24 個月回報存貨高於當前營運所需（過高，高於 50.0%），本月存貨觀感指數微跌 0.3 個百分點至 51.2%。
- 八大產業中，三大產業經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為住宿餐飲業(57.7%)、批發業(56.7%)與金融保險業（53.9%）。
- 運輸倉儲業（45.0%）、營造暨不動產業（47.0%）與教育暨專業科學業（47.4%）之經理人則認為目前企業存貨數量為過低（低於 50.0%，低於當前營運所需）。
- 資訊暨通訊傳播業與零售業皆回報企業存貨數量為持平（50.0%）。



未來六個月展望（Future Outlooks）擴散指數為 57.8%

重要發現（Key Finding）

- 未來六個月展望指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 1.0 個百分點至 57.8%，連續第 9 個月擴張。
- 八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（69.2%）、教育暨專業科學業（64.5%）、運輸倉儲業（61.7%）、批發業（61.5%）、金融保險業（59.2%）、營造暨不動產業（54.5%）與資訊暨通訊傳播業（52.1%）。
- 僅零售業（43.5%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

廠商評論（節錄）

營造暨不動產業

- 缺工--**專門營造業**。
- 住宅市場冷淡，商辦市場成交週期延長--**不動產經營業**

教育暨專業科學業

- 營業收入持平但成本上升，且目前未將成本轉嫁--**建築、工程服務及技術檢測、分析服務業**。

金融保險業

- 本期金融業資金供需趨緊，主要受人工智慧（AI）及科技業擴廠、擴產與營運週轉資金需求增加帶動，企業融資需求明顯升高；同時，股市熱絡亦推升部分個人授信及投資相關資金需求。惟金融業存款成長速度不及放款，加上同業拆借等資金調度成本上升，整體資金成本提高。因應資金趨緊及利率成本上升，金融業逐步強化授信審查，並採取較為審慎及擇優之放款策略--**金融服務業**。
- 短期受股票市場動盪影響，惟景氣持續擴張，中長線前景依舊看好--**證券業**。

資訊暨通訊傳播業

- 因成本持續多月上升，客戶拉貨力道趨緩，本月份存貨數量開始上升，導致系統廠庫存成本與風險上升--**電腦程式設計、諮詢及相關服務業**。
- IT 設備成本爆漲且嚴重缺貨--**資訊服務業**。
- 即將進入第四季，持續掌握各項專案進度，期望年底前順利結案，並觀察後續出貨情形能否帶動新案承接。今年各項成本及服務費用較去年上升，後續將透過價格調整、長約議價或其他方式優化成本，並爭取調高部分產品報價--**軟體出版業**。

零售業

- 因新車型上市以及民俗月結束等利多因素，營收較上月增加--**汽車零售業**。
- 受中 China+1 布局及東南亞投資搶單影響，台灣訂單持續受到供應鏈移轉排擠；部分原料改由東南亞加工後直接出口美國，不再回台生產，台灣端多保留研發設計及少量低量品項生產，傳統產業海外布局空間與接單競爭力均承受壓力--**其他專賣零售業**。

運輸倉儲業

- 空運進口量隨著歐洲暑期假期的結束而進入旺季。航空出口量仍以高科技產品為主，惟貨運量已呈現減緩趨勢。近期受塞港及運費上漲影響，壓縮利潤幅度，目前尚不確定何時能恢復正常--**貨運承攬業**。
- 第四季將進入冷鏈物流之傳統旺季--**汽車貨運業**。
- 本月受暑期旺季影響延續，旅客人數及營業收入較前月成長。惟新車測試、人力及維修物料等成本持續增加，票價維持不變。未來六個月營運展望維持審慎樂觀--**汽車貨運業**。
- 中東地緣政治影響全球景氣脈絡，不確定是否會發生黑天鵝事件--**海洋貨運承攬業**。
- 8 月正值傳統海運旺季，海運出貨量穩健。此外，受連假影響，客戶 9 月中旬後 9 月底前增加出貨量--**貨運承攬業**。

批發業

- 本月受半導體供應鏈訂單增加的影響、相關商品急單湧現--**電子、通訊設備及其零組件批發業**。

其他非製造業

- 9 月 1 日起機場服務費每人調漲 250 元，換算約占平均國際線票價 2%，對整體出境旅遊需求影響有限。航空業者近期仍看好今年營運與獎金表現，與出境客運相關大數據趨勢一致，顯示旅遊需求維持熱絡，對未來 6 個月旅遊產業景氣仍持正向看法--**旅行及相關服務業**。
- 8 月期逢暑假尾端，故新購買趨緩。惟商務 AI 科技廠商出差活動成長--**旅行及其他相關服務業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。

2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。

3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯倉運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暐經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗禔少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡嵓巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁彗協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。

4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。

5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。

6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，或直接至下列網址 https://pmi.cier.edu.tw/按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。a