

Executive's Talk 董事長的話

AI 崛起，數位正夯，ESG 聲量雖然降了許多，仍是永續途上最關鍵的議題。以前的資訊來源靠雜誌與新聞，AI 的出現，知識的取得，「秀才不出門，便知天下事」不再是詩境，是生活的一部分。與時俱進不再是年年上課、學習的成長，無時無刻，隨時隨地，不斷吸收成了學習的新定義，這是資訊爆炸的年代。

採購雙月刊作為專業雜誌，提供什麼資訊來幫助讀者？是價值鏈的起點，也是終點，內容戰成了知識產業的主要議題，這是一個知識競賽卻又價值效益資訊化（快速、短暫）的時代。努力與不犯錯，是很多組織對採購的固化思維，疲於奔命在採購的日常，司空見慣，價值體現對採購而言，幾近於奢求的目標，這不該是採購追求的生活。價值鏈導向時代，採購必須正視此一議題，打開供應鏈管理的宏觀視野，與國際接軌是雙月刊的主要成立宗旨之一。

從 QCDS 到 PSI，供應鏈管理的世界，廣度與深度是以往未曾有過的壓力，從被賦予唯一的 Cost down 任務，跳脫 BOM cost 的狹隘觀點，以 TCO 的宏觀思維來看待採購新的業務。這波的 DRAM 搶貨風波，對採購而言，是痛苦的經驗，卻也是驗證 TCO 的重要性最佳歷練。在缺料時代，QCDS 與 PSI 的平衡、以 TCO 取代 Cost down 的決策，毋寧說也是一種進化 - 採購價值的重定位。

永續供應鏈管理 True cost 的觀點重新定義價值鏈，除了傳統的採購技巧的靈活應用，雙重性價比的觀念，是身為專業採購必需面對的思維重塑。外溢化的社會與環境成本悄悄的侵蝕財務資本效益，救地球與 Scope-III、人權議題，不只是企業內部，供應鏈上的每個環節，都不容忽視。南投垃圾瀑布^註的新聞，

觸目驚心，ESG 不該只是論壇大佬的鍍金舞台，而是全員參與的綠色生活。

本期的觀點文章「雙重性價比，採購的先進 KPI」是永續治理全員參與的基本元素；「人權議題」對台灣企業似乎有點遙遠，不該遺忘 2025/9/23 中部大廠外銷美國卡關的事件。盡職調查的問題還未解決，對每家外銷企業而言，這個議題是不定時炸彈，企業能夠不重視嗎？站在前線的採購，無可迴避的重點任務。

「環境工程的優化」自然資本的切入點，沒有供應鏈管理何來 Scope-III；淨零脫碳不只是口號，行動才是重點；「風險管理與決策」已成為 VUCA 時代的 ESG 治理的首要條件，這些都是採購轉型的重點、觀念的引導引擎，變動環境下的採購與供應管理的價值鏈，追求價值鏈管理的階段，視野的提升、能力的賦能 (Upskill & Reskill)、與積極的態度、做對的事，將是組織在永續路上決定韌性的分歧點。

雙月刊是價值鏈轉型的重要採購專業資訊提供來源，將會以更宏觀的角度，更全面的思維，提供更前瞻的資訊為職志，也期望讀者更多的回饋與參與，同時客戶體驗與回饋是組織的動力來源，當 ISO-9001-2026 年更新版特別強調客戶深度體驗的觀念時，迴圈與循環將會是永續的基石。

smit 社團法人中華採購與供應管理協會



理事長 廖國明 敬啟

註：https://today.line.me/tw/v3/article/kERgr1Z?oalId=linetoday_tw&oapHash=zrJpb&oapContentOrder=1&utm_source=oa&utm_medium=TODAY&utm_campaign=202609181310&utm_term=1